



Análisis de propaganda “La Revolución Cultural China”

Por: Catalina Villaseca



Traducción: “El Ejército y la gente son una sola familia”



Durante los años 1966 a 1969, se llevó a cabo un proceso en China, el cual se llamó Revolución Cultural, que se caracterizó por ser una campaña de masas que movilizó a toda la población.

La causa principal de este acontecimiento ocurrido años después de la toma del Partido Comunista, fue una lucha de poder entre el líder totalitario de La República Popular China, Mao Tse-tung, y el presidente de esta misma, Liu Shaoqui, donde el líder buscaba defender la estructura política que había construido, y al mismo tiempo tenía la intención de purificar la sociedad, eliminando cualquier otro pensamiento político contrario al régimen, incluyendo las administraciones del estado y otros líderes chinos que mostraran estar siguiendo una vía más capitalista.

A diferencia de otras revoluciones, ésta fue impulsada por la misma autoridad, obligando a la población china a ser parte de ella, incluso su líder llevó a cabo un ataque contra la clase dirigente a la cual él mismo había ayudado a formar.

Mao tenía la convicción de que la revolución era un proceso constante, donde el haberse ganado el poder del estado no era suficiente para garantizar el éxito de esta, sino que además necesitaba llegar a la sociedad china a través de sus valores, pensamientos y motivaciones, los cuales consideraba fundamentales para el funcionamiento del pueblo, por lo que para lograr este objetivo, durante la Revolución Cultural se utilizó como elemento principal la propaganda, con la finalidad de imponer el pensamiento revolucionario a todos los habitantes, incluyendo a aquellos que aún mostrasen actitudes burguesas y tendencias revisionistas, imponiendo en cambio la ideología comunista, como analizaremos a continuación en este ejemplo publicitario del libro “Chinese, Propaganda Posters”, de la editorial Taschen.

Al hablar de afiches propagandísticos difundidos por el estado, debemos considerar que los elementos no son presentados al azar, sino más bien tienen un significado y una razón; las imágenes se presentan como un mecanismo comunicacional de fácil comprensión a fin de que puedan acceder a ellos cualquier tipo de persona y de cualquier nivel de educación, considerando la gran población analfabeta de ese entonces. En el presente afiche, llamado **“El Ejército y la gente son una sola familia”**, el primer elemento que llama la atención, es la familiaridad entre el militar y el niño, donde mientras el joven miembro del ejército le está cortando el pelo al menor, este último está sosteniendo su arma, cosa que se puede interpretar como la confianza y unión entre ambos.



Habitualmente, cuando se utiliza a un menor en un afiche propagandístico, es para representar el futuro; ya que estas generaciones serán quienes pasarán a ser los adultos, por lo que la educación e ideologías que se les inculcan a esta edad, son las que perdurarán en sus vidas, siendo así los niños el principal centro al querer promover sentimientos de nacionalismo en un Estado. El niño, al estar sosteniendo el arma con tanta tranquilidad, transmite el mensaje de que ya está acostumbrado a tal objeto, es decir, no le tiene miedo, cosa que da a entender el cómo a los niños de aquel entonces, desde temprana edad, se les enseñaba a ver las armas como algo cotidiano, bajándole el perfil a lo que sería algo letal, con la finalidad de normalizar estas conductas y estimular el interés por pertenecer a las fuerzas armadas colaborando a mantener el orden en el país.

El militar se presenta utilizando el uniforme mao o también conocido como chaqueta maoista, uniforme chino propio del ejército y en algunos casos, traje oficial entre los funcionarios. Él está sereno y feliz cortándole el pelo al menor, acción que se puede interpretar como unión entre el ejército y el pueblo chino, donde los militares están constantemente ayudando cuando se necesita y con la mejor disposición, siendo al mismo tiempo un ejemplo a seguir hacia el niño, ya que comúnmente los menores aspiran a ser como las personas a quienes admiran.

Este último concepto, sugiere una gran conveniencia para el estado, el cual basado en ideologías comunistas inculcadas desde una temprana edad genera un mayor sentimiento de nacionalismo lo cual promueve que una mayor cantidad de jóvenes quieran ser partícipes del bien común de la nación, adquiriendo mayor fuerza el partido.

Como último elemento que se puede destacar en la propaganda, se encuentran los tonos rojos propios de la cultura china, para quienes representa: el corazón, la vitalidad, el progreso, el éxito y la belleza, conceptos de gran importancia al querer transmitir la grandeza de una nación y un partido político. El rojo es mundialmente conocido por representar el comunismo, y en la cultura china, la buena suerte, estos conceptos, junto con los mencionados anteriormente, pueden ser utilizados en el afiche como una manera de decir que el comunismo será finalmente, lo que traerá la prosperidad a China. Es el corazón y el progreso de la nación que brindará el éxito en el futuro

Los colores utilizados en diversos medios de comunicación, buscan transmitir emociones e ideas de manera indirecta, es decir, a primera vista no se toma tanta importancia de los colores o tonalidades utilizados, pero finalmente al analizarlos, uno se percató de su importancia y de porque se encuentra ahí.



Para finalizar se puede decir que, como se mencionó anteriormente, los elementos analizados en el afiche propagandístico creado durante la Revolución Cultural, no fueron al azar, cada concepto tiene su finalidad al momento de querer transmitir este sentimiento de nacionalidad, compromiso y devoción a la patria, donde tanto los personajes presentes, las expresiones de estos mismos, los colores y hasta los objetos, fueron previamente seleccionados y analizados por los mismo creadores de estas propagandas para poder llevar a cabo el objetivo de mejor forma, pudiendo llegar hasta la población no alfabetizada de aquel entonces, de manera que fuera capaz de comprender el mensaje que se estaba queriendo transmitir en la propaganda; la nación unida con el ejército como una familia feliz, y a gran extensión; el comunismo como el futuro de China, del cual toda la población debe ser partícipe y estar comprometida.

Catalina Villaseca, 3° Medio, Historia IB Nivel Superior