



Análisis de propaganda “La Revolución Cultural China”

Por: Octavia Hasbún



Traducción: “La vida feliz que nos proporciona el Presidente Mao”



Una familia de cinco, cuatro niños y una madre todos comiendo felices en la comodidad de su hogar, el cual se ve como un ambiente feliz, lleno de juguetes, libros y decoración. Todo lo cual se relaciona al mandato de Mao, pero antes de entender los elementos del afiche debemos situarnos en el contexto histórico al cual pertenece. Luego de una larga guerra civil entre el Kuomintang y el Partido Comunista de China, que terminó en 1949 con la victoria de estos últimos, Mao Tse-tung se declaró líder totalitario, y procedió a establecer control sobre todos los habitantes y aspectos de la sociedad china, a través de la implementación de medidas políticas, económicas y sociales acordes a la ideología comunista, pero para poder llevar a cabo esta Revolución cultural fue necesaria una campaña de masas, para la cual se necesitaba el apoyo y colaboración de toda la sociedad, y una forma de hacer llegar el mensaje a todos fue el uso de afiches, Tal como el que se analizará a continuación.

La gran mayoría de los habitantes en China eran analfabetas, dado a la mala situación económica que no proporcionaba acceso a mucha educación, por lo que era muy importante transmitir las ideas de forma iconográfica para que así todos pudieran entenderlo, usando distintos elementos que transmitieran un mensaje a través de la foto, esto se ve reiteradamente dentro del afiche, empezando con el retrato de Mao, el líder de la república Popular China, dentro de su casa. Se puede ver que este no es un elemento de poca importancia en su casa, por el contrario, es un elemento central y de gran tamaño situado en un espacio de la casa donde conviven todos, esto puede entenderse de dos maneras, la primera siendo que uno de los objetivos principales de la revolución cultural era la divinización de Mao, donde la imagen de este era un pilar fundamental dentro del partido comunista en China, especialmente luego del fallido salto hacia adelante, y al poner un retrato de él en la casa de una familia China se le da un carácter de héroe o mesías, que era exactamente lo que buscaban lograr. También se podría relacionar a un elemento en común con el Régimen Nazi, el cual sería la importancia de la fidelidad dentro y fuera de la casa, al tener un retrato de Mao, se ve que apoyan y son fieles a su líder, no solo en su vida pública, sino también en su vida privada, mostrando como el apoyo a la revolución cultural debía estar presente en todos los aspectos de su vida y en todo momento.

El segundo elemento también es algo que comparte con la Alemania nazi, este vendría siendo el foco a la juventud, las nuevas generaciones eran un tablero en blanco, podían absorber todo el aprendizaje que el partido comunista les quisiera inculcar, y así también servir como medio de propagación a el resto de la sociedad, se puede ver que los cuatro niños son un elemento principal dentro del afiche, por lo que tener niños como un elemento importante dentro de los afiches es esencial para transmitir el lugar de estos jóvenes dentro de la revolución, y asegurar su participación dentro de ella.

El tercer elemento, el cual yo considero uno de los más discretos pero importantes son los libros que vemos por atrás, dado a que la re-educación era un objetivo esencial dentro de la revolución cultural de Mao, “transformación en nuevas personas para un nueva era”, la educación que había consistía en informar sobre el partido comunista y las ideologías de Mao, especialmente a través de la lectura del libro rojo ,el cual también se puede identificar dentro del afiche como el único libro rojo y más chico entremedio de los demás, esta lectura obligatoria para los ciudadanos



chinos que se basaba en citas y discursos de su líder, fue impresa con más de 900 millones ejemplares, variando desde los ciudadanos más chicos, hasta los más viejos, todos buscando ser revolucionarios fieles, por lo que tiene sentido que este en el hogar de una familia China fiel a la revolución y a Mao, tal como se ve en el afiche.

Otro elemento del afiche sería el color estratégico de las paredes, el verde, que representa la riqueza, fertilidad, esperanza, armonía y crecimiento, todas cosas que Mao prometió que traería esta nueva era, y que sirvieron como motivación para soportar todos los años de hambruna y sufrimiento, solo por la esperanza de que llevaría a un mundo utópico que les convencían que traería el comunismo después de unos años de sacrificio, este afiche es una representación de esta mundo y era prometida, por lo que es importante notar que estén rodeados de este color.

Por último tenemos la frase que completa el afiche, “la vida que nos proporciona Mao”, cabe notar que está escrita en rojo, reforzando la idea de que el comunismo está detrás de esto, y que todo lo que se ve en la imagen y que se ha mencionado hasta ahora, es fruto de su gran líder, que la comida que tienen y la vida feliz que van a llevar, es todo gracias a lo que les proporciona Mao, dando aún más razón para apoyarlo y todo su movimiento, comunica que si uno es fiel al partido comunista va a poder disfrutar de esta vida tan maravillosa que les traerá.

En conclusión, el afiche logra transmitir una gran cantidad de ideas a través de las personas, la decoración y los colores presentes en el, todos los cuales apuntan a los beneficios de ser seguidor del partido comunista, la revolución cultural y su líder Mao Tse-tung. mostrando como este afiche es un ejemplo perfecto de cómo el uso de afiches fue esencial para la campaña de masas y su éxito, durante la Revolución Cultural.